

Министерство здравоохранения Российской Федерации
Северный государственный медицинский университет

МЕДИЦИНСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

МАТЕРИАЛЫ
XIX МЕЖРЕГИОНАЛЬНОЙ
УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
24 АПРЕЛЯ 2014 г.

Архангельск
2014

УДК 378.661
ББК 74.484.7
М 42

Редакционная коллегия: *М.Л. Бобкова, О.В. Маркова, А.С. Оправин, О.Г. Старцева*

Ответственный редактор: *Ю.В. Агафонов*

Технический редактор: *М.И. Томилова*

Печатается по решению редакционно-издательского
совета Северного государственного медицинского университета

Медицинское образование на современном этапе: материалы XIX Межрегион. учеб.-метод.
М 42 конф./ отв. ред. Ю.В. Агафонов. – Архангельск: Изд-во Северного государственного медицин-
ского университета, 2014. – 97 с.

В сборнике представлены материалы об особенностях подготовки обучающихся в медицин-
ском вузе, применении технологий и методов обучения, организации воспитательной среды вуза,
опыте профориентационной работы и довузовской подготовки учащихся.

Материалы публикации представляют большой интерес для профессорско-преподавательского
состава высших учебных заведений.

УДК 378.661
ББК 74.484.7

РОЛЬ ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДИК В ФОРМИРОВАНИИ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ МЕНЕДЖЕРОВ

Зотова Е.М.

Северный государственный медицинский университет, г. Архангельск

Современное общество переходит на новый уровень, который предполагает осознание информационной картины мира. Многие исследователи считают XXI век веком коммуникации. Сегодня не вызывает сомнения проблема зависимости между качеством образования и развитием общества.

Одно из важнейших направлений решения этой проблемы – разработка подходов и моделей инновационного интерактивного образовательного процесса. Такие методики основаны на образовательной инновации.

Инновация (образовательная) – многозначное слово, в педагогической литературе понимается, в основном, в 3 значениях:

1) целенаправленное изменение, вносящее в стабильные элементы (новшества), улучшающие характеристики отдельных частей, компонентов и самой образовательной системы в целом;

2) процесс освоения новшества (нового средства, метода, методики, технологии, программы и т.п.);

3) поиск наиболее адекватных методик и программ, их творческое переосмысление и внедрение в образовательный процесс.

Новый уровень предполагает овладение основами технологии коммуникации, которая является необходимым элементом подготовки специалистов. В профессиональной коммуникативной компетентности менеджера важна регулятивная прагматика, то есть способность убедить адресата речи и привести его к определенному направленному действию. В этом отношении проста и показательна функциональная модель коммуникации Романа Jakobsona. От автора к адресату направляется сообщение, которое передается с помощью кода (языка сообщения), контекст в модели связан с содержанием сообщения, с передаваемой информацией, понятие контакта основано на регулятивном аспекте коммуникации.

Коммуникативная компетентность — это владение сложными навыками и умениями организации общения, знание культурных норм и ограничений в общении, знание обычаев, традиций, этикета, ориентация в коммуникативных средствах, присущих национальному и социальному менталитету и выражающихся в рамках профессии. Коммуникативная компетентность складывается из способностей:

1. Давать социально-психологический прогноз коммуникативной ситуации, в которой предстоит общаться;

2. Социально и психологически программировать процесс общения, опираясь на своеобразие коммуникативной ситуации;

3. Осуществлять социально-психологическое управление процессами общения в коммуникативной ситуации.

Коммуникативная компетентность выступает интегральным качеством, синтезирующим общую культуру и ее специфические проявления в профессиональной деятельности. Одним из условий коммуникативной компетентности является выполнение определенных правил и требований. Наиболее значимые из этих правил состоят в следующем:

- Правило осознанности общения: нельзя приступать к сообщению мысли, если она непонятна или не до конца понятна адресату, который соответственно не сможет четко и ясно сформулировать сообщение и донести его до адресата.

- Правило «постоянной готовности к пониманию». Существует большое количество семантических (смысловых) и личностных барьеров, которые часто приводят к неполному и неточному пониманию сообщений.

- Правило конкретности. Следует избегать неопределенных, двусмысленных, расплывчатых выражений и слов, а без необходимости не пользоваться неизвестными или специализированными терминами.

- Правило контроля над невербальной коммуникацией. Недостаточно контролировать только свою речь и содержание сообщения. Необходим контроль и над формой в той части, которая касается внешнего «сопровождения» — мимики, жестов, интонации, позы.

- Правило «собственной неправоты». При общении всегда необходимо допускать, что личная точка зрения может быть неправильной. Это часто предостерегает от серьезных ошибок.

- Правило «места и времени». Эффективность любого сообщения резко возрастает в случае его своевременности и выбора наиболее адекватной ситуации, в которой оно реализуется.

- Правило открытости означает готовность к пересмотру своей точки зрения под влиянием вновь открывающихся обстоятельств, а также способность принимать и учитывать точку зрения собеседника.

- Правило активного и конструктивного слушания — одно из основных условий эффективных коммуникаций.

- Правило обратной связи обеспечивает достижение главной цели коммуникативного процесса — взаимопонимания.

На вузовском этапе развитие коммуникативной компетентности включает все дисциплины. Остановимся на преподавании дисциплин «Русский язык и культура речи», «Документационное обеспечение управления», «Деловая этика» на 1 курсе, «Деловые коммуникации» на 2 курсе, «Управление общением» на 4 курсе.

Студенты приходят в университет с различным уровнем коммуникативных навыков. Источники стихийного развития коммуникативной компетентности - жизненный опыт и среда общения, искусство, общая эрудиция. Целенаправленным источником являются изучение теории коммуникации, решение коммуникативных задач, анализ речевых ситуаций, работа над кейсами, тренинги, практика, в особенности формирование профессиональной среды общения, работа над деловым имиджем, все инновационные интерактивные методы работы, в которых участвует студент.

На 1 курсе выполняется программа социально-психологической адаптации студентов, в курсе «Русский язык и культура речи» на основе базовых знаний систематизируются нормы русского литературного языка, навыки грамотной устной и письменной речи, рассматриваются коммуникативные качества речи, особое внимание уделяется контактоустанавливающим функциям речевого этикета, деловому и научному стилю речи. Интерактивными методами и формами работы являются лекции-визуализации, составление словарей, эссе, например на тему «Современный риторический идеал в средствах массовой информации», моделирование речевых ситуаций, например, «знакомство в официальной и неофициальной обстановке», в курсе «Документационное обеспечение управления» - работа над кейсами деловых документов, деловая игра по организации документооборота фирмы.

На 2 курсе в рамках дисциплины «Деловые коммуникации» проводится диагностика коммуникативной компетентности студента методом тестирования, лекционный курс ориентирован на изучение теории коммуникации и психологии делового общения. Наиболее эффективным методом формирования коммуникативной компетентности на этом этапе является видеотренинг, потому что он позволяет реально взглянуть и оценить уровень и качество своего общения. При этом происходит анализ и рефлексия ситуаций коммуникативной компетентности. Видеотренинг помогает также и в становлении делового имиджа: в формировании внешнего образа, коммуникативного поведения, речевой самопрезентации.

На 4 курсе осуществляется развитие коммуникативной компетентности студентов путем освоения регулятивной прагматики, то есть управление общением. Доказано, что способность к коммуникативной организации профессиональной деятельности определяет степень профессионализма практически в любой отрасли деятельности, обеспечивает эффективный выбор действий для достижения целей через умение профессионального общения. Большие возможности в развитии коммуникативной компетенции заложены в методах активного обучения. К таким методам относят групповые дискуссии, разбор практических ситуаций, basket-метод (принятие решения на основе полученной информации), деловые и ролевые игры, тренинги, проектная деятельность. Эти методы дают возможность моделировать реальные ситуации и разнообразные аспекты профессиональной деятельности, находить решение конкретной задачи и ощутить последствия решений.

Методы активного обучения позволяют студентам отработать навыки межличностного общения в типичных рабочих ситуациях, получить обратную связь, скорректировать свое поведение и найти различные способы решения проблем. Инновационные методики раскрывают потенциал студентов, расширяют потребности в общении и взаимодействии. Использование активных образовательных методик в преподавании ведет к обновлению методических материалов, выявляет авторское решение проблем, повышает эффективность использования технических средств обучения и информационных технологий.

Таким образом, осознание роли информации в развитии общества – одно из методологически значимых явлений в образовательной среде, оно ведет к повышению качества образовательного процесса и рассматривает его как включение человека в коммуникативную сферу деятельности.

Список литературы

1. Персикова Т. Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура / Т. Н. Персикова. - М.: Логос, 2007. - 223 с.
2. Стернин И.А. Введение в речевое воздействие / И.А. Стернин. – Воронеж, 2001. – 252 с.
3. Хайдеггер М. Время картины мира / М. Хайдеггер // Новая технократическая волна на западе: сб. ст. : пер. / АН СССР, Ин-т философии. - М., 1986. – 93 – 118.
4. Якобсон Р.О. Избранные работы / Р.О. Якобсон. – М., 1985. – 454 с.